



ENE A S.A.
ul. Górecka 1
60-201 Poznań,

NIP 777 00 02 640
REGON 630139960
www.enea.pl

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Poznań, dnia 27.01.2021 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZI/KZ/2020/0000130487

Sygnatura pisma: DL/LZ/ET/2021/79

Dotyczy: Wybór agencji marketingu sportowego w zakresie aktywizacji obecności marki Enea przy sponsoringu projektów sportowych, a w szczególności współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim, Polskim Związkiem Towarzystw Wioślarskich, Polskim Związkiem Tenisa Stołowego oraz z Natalią Partyką

Działając na podstawie pkt. 1.9 – 1.10 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień:

Lp	Treść pytania i odpowiedzi / Modyfikacji
1.	PYT: Czy Wykonawca powinien dodatkowo wycenić elementy stanowiące strefę promocyjną Zamawiającego (oprócz nośników brandingowych, o których mowa w Załączniku nr 13, pkt 1b)?
	ODP: Zgodnie z załącznikiem nr 13, pkt 1d), Wykonawca powinien wycenić elementy stanowiące strefę promocyjną Zamawiającego, niebędące nośnikami brandingowymi takie jak: roll-up'y, pylony, balony, leżaki, flagi itp.
2.	PYT: Czy Wykonawca powinien dodatkowo wycenić gadżety?
	ODP: Jeżeli koncepcja strefy promocyjnej zakłada wykorzystanie gadżetów, Wykonawca może wskazać propozycje bez podawania wyceny.
3.	PYT: Co Zamawiający rozumie pod pojęciem „aktywizacja”? Co to jest budżet na aktywizację? Czy są to konkursy, czy gadżety, czy inne formy aktywizacji uczestników wydarzenia?
	ODP: Za „aktywizację” Zamawiający rozumie pakiet co najmniej 5 atrakcji w ramach strefy. Atrakcje powinny być innowacyjne, interaktywne, angażujące dzieci i/lub całe rodziny podczas wspólnej zabawy, realizowane z proekologiczną ideą. Przeważające motywy: sport i ekologia. „Budżet na aktywizację” jest to budżet, który Zamawiający jest w stanie przekazać na powyższe atrakcje.

Z poważaniem

Otrzymują: adresat, a/a